

راهنمای ارائه مقالات پوستری در

هفتمین کنفرانس بین المللی گرماپش، سرماپش و تهویه مطبوع

همکاران ارجمند، ضمن تشکر از مشارکت شما، لطفاً پیش از تهیه پوستر خود راهنمای حاضر را مطالعه فرمایید. تمام توان خود را بر طراحی و ارائه پوستر خود صرف کرده تا اطمینان حاصل کنید که ارائه شما برای مخاطب جذاب و حاوی مطالب مفید است. شما می‌بایست مطمئن باشید که خواننده با مطالعه پوستر شما، برداشتی واضح از تحقیق صورت گرفته بدست خواهد آورد.

فضای نمایش

اندازه پوستر ۷۰×۵۰ و به صورت Portrait تهیه شود. مقدار حاشیه اطراف حداقل 25mm باشد.

قالب بندی

- ارائه پوسترها تنها به صورت نسخه چاپی امکان پذیر است.
- پوستر باید دقیقاً در ابعاد در نظر گرفته شده باشد.
- پوستر موفق و جذاب پوستری است که بیشتر بر پایه تصاویر طراحی شده باشد که تأکید آن بر نکات مهم به شکل خلاصه بوده و تنها ارائه کننده، باید به جزئیات تحقیق خود اشاره کند.
- آرایش کلی پوستر باید به گونه‌ای باشد که از فاصله یک متری خوانا باشد. برای پوسترهای فارسی فونت Bnazanin با اندازه ۲۴ پیشنهاد می‌شود.

محتویات موجود در هر پوستر

- عنوان مقاله و نام تمام نویسندگان در بالای پوستر باشد.
- پوستر باید حاوی مقدمه‌ای کوتاه، اهداف، روش‌ها، نتایج بدست آمده، نتیجه‌گیری و منابع باشد.
- نمودارها، تصاویر و جداول باید از وضوح کامل و توضیحات کافی برخوردار باشد.

برگزاری

- برنامه زمانبندی ارائه پوسترها در کتابچه راهنما و سایت کنفرانس ذکر خواهد شد.
- پوسترها باید ۱۵ دقیقه پیش از زمان شروع توسط یکی از نویسندگان در مکان مشخص شده نصب گردند.
- پوسترها باید رأس زمان مقرر از محل نصب برداشته شوند.
- ارائه دهنده پوستر در زمان ارائه باید در مکان ارائه حضور داشته باشد.

توصیه

- پوستر شما باید نکات کلیدی کار انجام شده توسط شما را پوشش دهد. تا آنجا که ممکن است پوستر باید به گونه‌ای طراحی شود که خود بدون حضور ارائه دهنده گویا باشد. بدین ترتیب شما زمان بیشتری را برای بحث و پاسخ به پرسش‌ها در اختیار خواهید داشت.
- ارائه دهنده می‌تواند گزارش‌های فنی خود یا دیگر دست آوردهای فعالیت خود را مطابق با سیاست‌های تبلیغاتی کنفرانس که در سایت کنفرانس در دسترس است، آورده و در میان شرکت‌کنندگان علاقه‌مند پخش نماید. به ارائه‌کنندگان توصیه می‌شود که با آوردن رایانه شخصی خود، مواردی از جمله تصاویر و انیمیشن‌های مربوط به پژوهش انجام شده را به حاضرین نمایش دهد. این موارد اختیاری است ولی ارزش علمی کار شما را بالا می‌برد.
- از رنگ‌ها به منظور جذابیت بیشتر پوستر و تأکید بر نکات اساسی کار خود استفاده کنید. استفاده از تصاویر و نمودارها بر بار علمی پوستر ارائه شده می‌افزاید. از رنگهای متعدد در پوستر استفاده نکنید. از رنگهای روشن برای پس زمینه استفاده کنید، زیرا افراد بیشتر به این رنگها عادت دارند.

با آرزوی موفقیت - دبیرخانه علمی کنفرانس

■ دبیرخانه علمی (مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی)

تهران، بزرگراه شیخ فضل‌الله نوری، بین شهرک پاس و فرهنگیان، بخش تاسیسات ساختمانی
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۵۵۹۴۲ (داخلی ۳۹۱) شماره: ۰۲۱-۸۸۲۴۱۲۵۸ (۰۲۱)

■ دبیرخانه اجرایی (شرکت متحدان توسعه همایش‌ها و نمایشگاه‌های آریا):

تهران، خیابان شریعتی، بالاتر از پل رومی، مجتمع پل رومی (۱۷۲۵)، واحد ۳۲
تلفن: (خط ۱۵) ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۱ شماره: ۰۲۱-۲۲۲۴۰۰۱۲